LES KITS
DE SCIENCES PO LYON

En partenariat avec
COinfluence

LES MODULES

CONCEPTS & MÉTHODES

Lancer une démarche de fundraising efficace

Jeudi 21 mars 2024
(en présentiel)
9h30 - 12h30 & 14h - 17h00

WORKSHOP

Construire un argumentaire déclencheur de dons

Vendredi 22 mars 2024 (en présentiel)
9h30 - 12h30 & 14h - 17h00

WORKSHOP

Identifier et convaincre vos mécènes

Jeudi 28 mars 2024
(en connexion à distance)
9h30 - 12h30 & 14h - 17h00

Envie de développer de nouveaux projets ?

Besoin d'anticiper les baisses de subventions et de structurer vos partenariats privés ?

Certificat de compétences professionnelles de Sciences Po Lyon

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Exemples inspirants, quizz, exercices pratiques et mises en situation... Tous les ingrédients de cette formation interactive et conviviale seront réunis.

OBJECTIF

Nouveau métier et savoir-faire spécifiques, le « fundraising » nécessite une véritable professionnalisation des acteurs qui en ont la responsabilité dans les domaines de l'intérêt général comme l'action sociale, la culture, l'éducation, la recherche, la solidarité internationale, l'environnement...

PROFIL DES PARTICIPANTS

Directeurs(rices), responsables ou chargé(e)s de développement, chargé(e)s des partenariats/du mécénat, de la communication, administrateurs(rices) d'associations, d'ONG, de fondations, de collectivités, d'établissements publics...

CONTACT

Service *Formation continue et Stages*

04 37 28 38 81
formation.continue@sciencespo-lyon.fr

www.sciencespo-lyon.fr/formations/formation-continue

www.sciencespo-lyon.fr

CONCEPTS & MÉTHODES

Jeudi 21 mars 2024

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Journée de formation organisée en présentiel, dans les locaux de Sciences Po Lyon

LES KITS DE SCIENCES PO LYON

LANCER UNE DÉMARCHE DE FUNDRAISING EFFICACE

SAVOIR-FAIRE VISÉS

Acquérir les fondamentaux du mécénat et connaître les techniques de fundraising

Acquérir une méthodologie efficace pour construire sa stratégie de levée de fonds

Savoir identifier les étapes concrètes de la démarche et mobiliser les parties prenantes

AU PROGRAMME

- Concepts et éligibilité au mécénat
- Cadre juridique et fiscal
- Panorama des techniques de fundraising
- Méthodologie pour concevoir son plan stratégique et construire le processus de levée de fonds
- Clés de réussite

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Approche à la fois théorique et pratique s'appuyant sur des exemples concrets
- Partage d'expérience entre les participants

LES +

- Les essentiels et les clés de succès du fundraising
- Méthodes et repères pour une transposition immédiate sur son projet

NOMBRE DE PLACES ››› **12**

DES INTERVENANTES EXPERTES

Céline MATHIEUX

Directrice associée de l'agence Co-Influence
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF
10 ans d'expérience dans la communication
11 ans de conseil en fundraising et mécénat

Marine GAUDIN

Consultante associée
CELSA Paris Sorbonne
9 ans de conseil en fundraising, mécénat et communication

Service *Formation continue & Stages*

UNIVERSITE DE LYON | SCIENCES PO LYON

www.sciencespo-lyon.fr

En partenariat avec

coinfluence

Agence conseil en fundraising, mécénat et communication.

www.co-influence.com

WORKSHOP

Vendredi 22 mars 2024

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Journée de formation organisée en présentiel, dans les locaux de Sciences Po Lyon

LES KITS DE SCIENCES PO LYON

CONSTRUIRE UN ARGUMENTAIRE DÉCLENCHEUR DE DONS

SAVOIR-FAIRE VISÉS

Savoir définir sa vision, ses missions et ses valeurs

Maîtriser la méthodologie du discours de cause

Savoir construire un argumentaire spécifique et convaincant

AU PROGRAMME

- Définition et types de contenu
- Co-construction des fondamentaux de l'organisation
- Ambitions et objectifs
- Appel aux dons
- Package des projets et des besoins
- Offre de contreparties
- L'argumentaire de fundraising au service de la communication (stratégie de communication, messages clés, étapes et outils)
- Présentation orale et test de son premier pitch

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active avec des exercices d'application et des mises en situation
- Des principes et des outils directement applicables

NOMBRE DE PLACES ››› **12**

LES +

- Des exemples significatifs d'argumentaires de fundraising
- Étude des cas des participants avec conseil et coaching en temps réel

DES INTERVENANTES EXPERTES

Céline MATHIEUX

Directrice associée de l'agence Co-Influence
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF

10 ans d'expérience dans la communication
11 ans de conseil en fundraising et mécénat

Marine GAUDIN

Consultante associée
CELSA Paris Sorbonne
9 ans de conseil en fundraising, mécénat et communication

Service *Formation continue & Stages*

UNIVERSITÉ DE LYON | SCIENCES PO LYON

www.sciencespo-lyon.fr

En partenariat avec

coinfluence

Agence conseil en fundraising, mécénat et communication.

www.co-influence.com

WORKSHOP

Jeudi 28 mars 2024

9h30 - 12h30 & 14h - 17h

Journée de formation organisée enconnexion à distance

LES KITS DE SCIENCES PO LYON

IDENTIFIER ET CONVAINCRE VOS MÉCÈNES

SAVOIR-FAIRE VISÉS

Savoir identifier des mécènes potentiels

Savoir concevoir une démarche de sollicitation adaptée et efficace

Maîtriser les techniques et la stratégie de demande de soutien

Savoir solliciter de manière professionnelle et efficace

AU PROGRAMME

- Principes et organisation de la sollicitation
- Identification de ses prospects-donateurs
- Bâtir et qualifier sa base prospects-donateurs
- Concrétisation du don
- Notions et étapes clés de la démarche de suivi-évaluation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active avec des exercices d'application et des mises en situation
- Des principes et des outils directement applicables

LES +

- Training au pitch
- Exercice d'identification et de qualification de mécènes potentiels

NOMBRE DE PLACES »» **12**

DES INTERVENANTES EXPERTES

Céline MATHIEUX

Directrice associée de l'agence Co-Influence
Certificat Français du Fundraising - ESSEC & AFF
10 ans d'expérience dans la communication
11 ans de conseil en fundraising et mécénat

Marine GAUDIN

Consultante associée
CELSA Paris Sorbonne
9 ans de conseil en fundraising, mécénat et communication

Service *Formation continue & Stages*

UNIVERSITÉ DE LYON | SCIENCES PO LYON

www.sciencespo-lyon.fr

En partenariat avec

coinfluence

Agence conseil en fundraising, mécénat et communication.

www.co-influence.com