



## **MASTER CLASS**

### **AFFAIRES INTERNATIONALES ET INTERCULTURALITÉ**

#### ***EUROPE – ITALIE***

**Objectifs :** Acquérir les essentiels avant de s'expatrier ou de travailler en coopération avec l'Italie, comprendre la situation historique, socio-économique et culturelle du pays, décrypter son actualité et maîtriser ses enjeux géopolitiques et économiques.

**Session à venir :** 13, 14 et 15 mai 2024

**Formation de 18 heures sur 3 jours :** en présentiel

**Horaires :** 9h30 – 12h30 et 14h – 17h

**Lieu :** 14 avenue Berthelot, 69007 Lyon/10 ruelle du grand casernement 69007 Lyon

**Nombre de participants :** 10 personnes maximum

**Prérequis :** aucun

#### **Profil des participants :**

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs de start-up, professionnels du secteur privé et public, ONG, fondations, personnel diplomatique, associations, V.I.E., V.I.A., etc.

#### **Jour 1 (6h) : Le Facteur interculturel**

*Thématiques traitées :*

- Notions (ethnocentrisme, fétichisme, etc.) et situations interactionnelles
- Outils d'introspection et d'ouverture à l'Autre
- Application à l'intelligence économique et au monde des affaires
- Application à la géopolitique et à la négociation

#### **Jour 2 (6h) : Perspectives historique et socio-culturelle**

*Thématiques traitées :*

- Comprendre l'histoire et la politique de l'Italie de l'après-guerre à nos jours-  
Spécificités des régions italiennes
- Horaires, coutumes et codes sociaux selon les différentes régions italiennes.
- Le règne de la mafia et l'institutionnalisation de la loi du silence,  
cartographie des réseaux de trafics

#### **Jour 3 (6h) : Perspectives géopolitique et géostratégique**

*Thématiques traitées :*



- Les conséquences de la guerre en Ukraine et son impact sur la crise énergétique en Italie
- La poussée migratoire : d'eurosceptique à europhile, la stratégie du parti politique Fratelli d'Italia
- Anatomie de l'économie italienne et les projets du fonds du programme « Next Generation EU »
- Le secteur tertiaire en Italie et les emplois liés au tourisme

### **Savoir-faire visés :**

- Être à l'aise dans les débats politique et économique portant sur l'Italie
- Prendre conscience des facteurs socio-culturels influençant la politique et l'économie de l'Italie
- Appréhender avec sérénité les opportunités économiques et entrepreneuriales offertes par la position particulière de l'Italie dans le monde et au sein de l'Union européenne.
- Maîtriser les risques et les contraintes culturelles du pays
- Négocier un projet en intégrant les codes du pays

### **Savoir-être visés :**

- Acquérir une conscience et des compétences interculturelles
- Prendre conscience de la valeur interculturelle des échanges et des difficultés qui lui sont liées
- S'adapter en contextualisant des émotions, des stéréotypes et des faits
- Savoir dialoguer et s'exprimer avec empathie et respect
- Enrichir ses échanges et son expérience à l'international

### **Intervenants :**

- Marcello De Caro, Professeur d'italien, responsable pédagogique pour l'Italie, la Grèce, pays de l'Europe de l'Ouest et pays scandinaves à Sciences Po Lyon.
- Jean-Philippe Eglinger : Enseignant-chercheur à l'INALCO, intervenant dans le cadre du programme ASIIOC de Sciences Po Lyon, spécialiste des négociations internationales et interculturelles.